

La competitividad económica en las Américas

Martin Coiteux, HEC Montreal
Para la XI Asamblea General de la COPA
Quebec, 8 de septiembre, 2011

¿Cómo compiten las empresas?

$$\text{Utilidades} = \left(\frac{\text{Utilidades}}{\text{Ventas}} \right) \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Recursos}} \right) \left(\frac{\text{Recursos}}{\text{Inversiones}} \right) \left(\frac{\text{Inversiones}}{\text{Fondos propios}} \right) \text{Fondos propios}$$

Empresas:

1. Diferenciación del producto y liderazgo de costos para maximizar la rentabilidad de las ventas (**Innovación** y **Eficiencia**).
2. Plena utilización del potencial de los recursos disponibles para conquistar nuevos mercados y maximizar las ventas (**Plena utilización de las capacidades**).
3. Continua adquisición de nuevos recursos productivos a través de las mejores inversiones (**Inversión**).
4. Combinación de los recursos propios con los de otras empresas (**Alianzas**).
5. Utilización de los fondos propios (**Ahorro y toma de riesgo**)



Éxito medible en indicadores como:

- Utilidades
- Tasa de retorno sobre el capital de los accionistas (fondos propios)

¿Cómo compiten las naciones?

$$\text{PIB pc} = \left(\frac{\text{Valor agregado pc}}{\text{Ventas pc}} \right) \left(\frac{\text{Ventas pc}}{\text{Recursos pc}} \right) \left(\frac{\text{Recursos pc}}{\text{Inversión pc}} \right) \left(\frac{\text{Inversión pc}}{\text{Ahorro pc}} \right) \text{Ahorro pc}$$

Naciones:

1. Alcanzar el más alto porcentaje de valor agregado por unidad de venta, en cada actividad (**Innovación** y **Eficiencia**).
2. Utilizar los recursos de la economía (incluso mano de obra) a su pleno potencial para maximizar las ventas (**Plena utilización de las capacidades**).
3. Adquirir de manera continua nuevos recursos productivos a través de las mejores inversiones, incluso las en educación (**Inversión**).
4. Combinar los recursos propios con los de otras naciones (**Alianzas**).
5. Ahorrar para invertir (**Ahorro y toma de riesgo**)



Éxito medible en indicadores como:

- PIB pc
- Tasa de crecimiento del PIB pc

Rol de los gobiernos

1. Favorecer la **eficiencia** de la economía nacional a través de políticas que aseguran la **competencia** en los mercados a la vez que promueven la **innovación**.
2. Favorecer el pleno empleo de las capacidades productivas a través de **políticas macroeconómicas** que mantienen la **estabilidad**.
3. Favorecer el **ahorro** y la **inversión privada** con las **políticas tributarias** y los **incentivos** adecuados, **evitar déficits excesivos** e **invertir en educación e infraestructuras** de calidad.
4. Favorecer **las alianzas internacionales** de las empresas a través de **políticas adecuadas** en las **áreas de comercio internacional** e **IDE**.



Inserción internacional y riqueza nacional

PIB per cápita y comercio internacional en las Américas
(Año 2007)

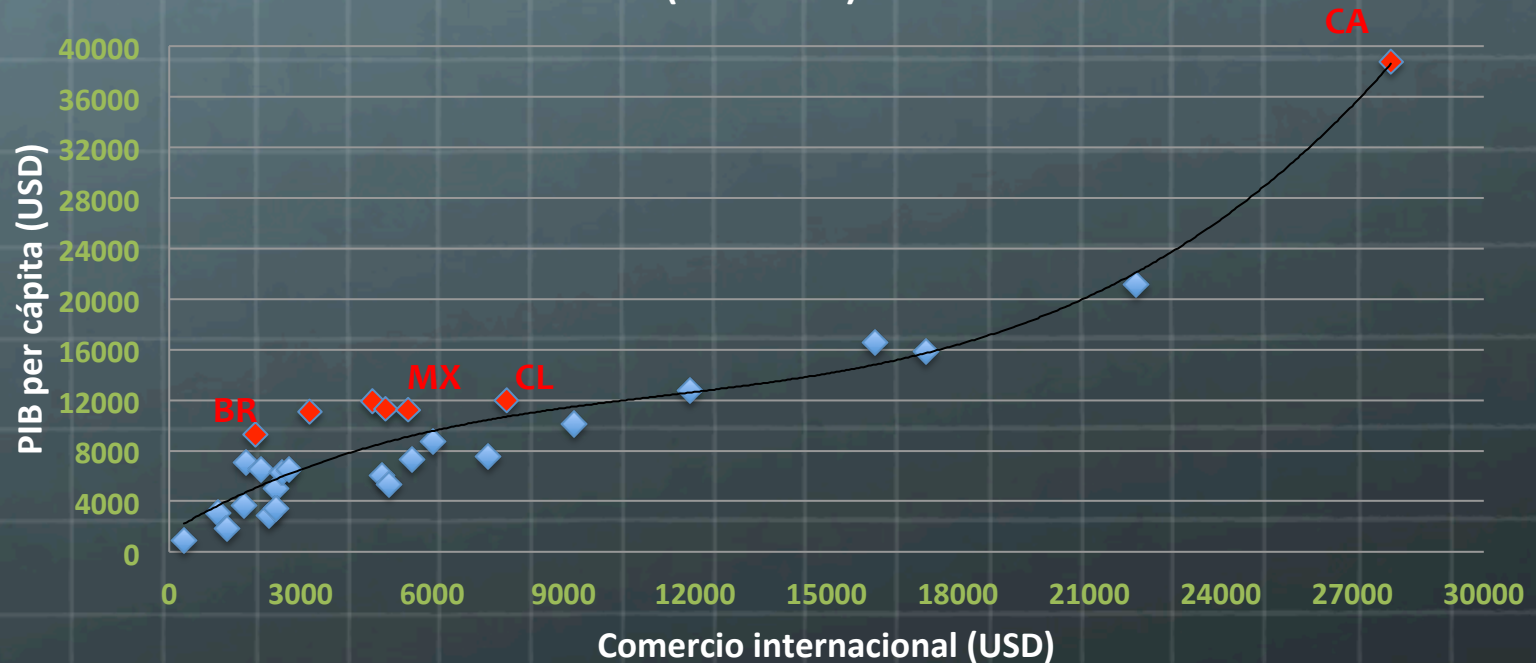


Fuente de los datos: OMC

Martin Coiteux, XI Asamblea
General de la COPA

Comercio internacional y nivel de vida

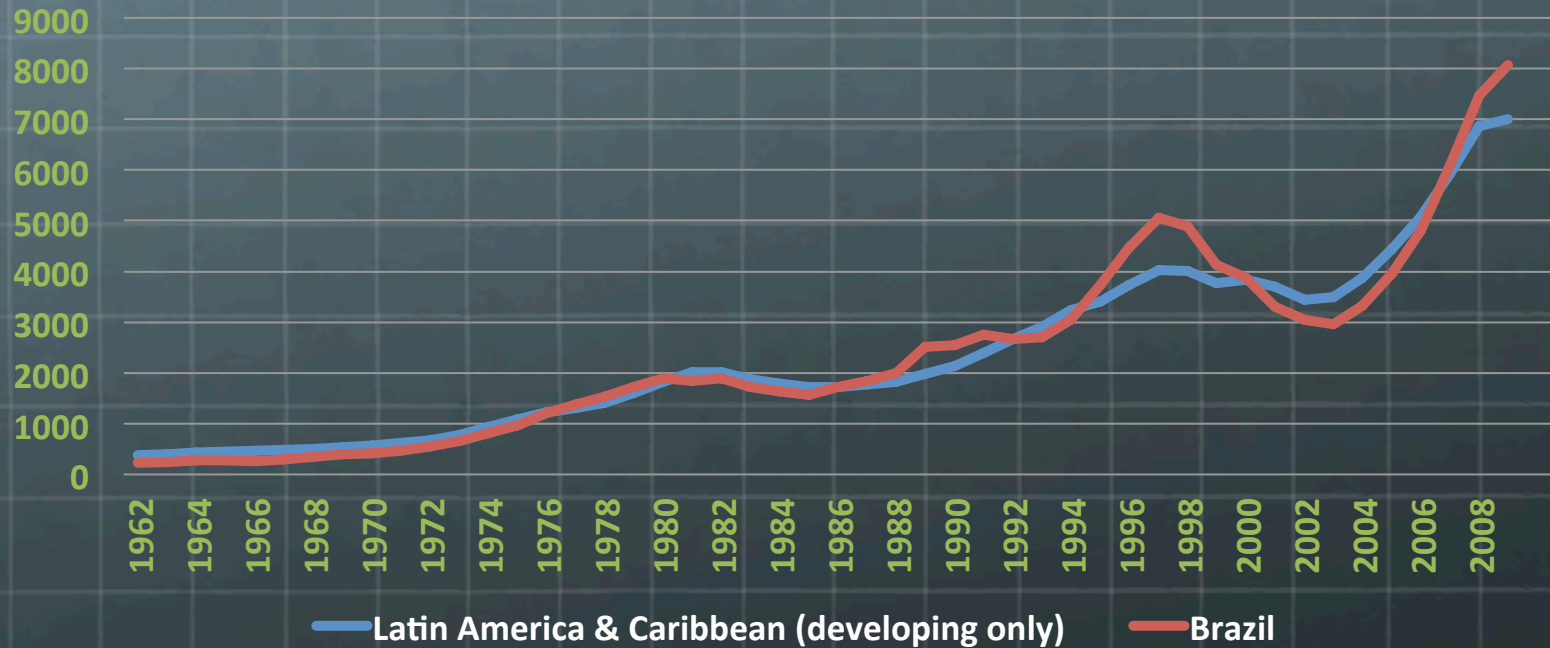
PIB per cápita y comercio internacional en las Américas sin EE.UU
(Año 2007)



Fuente de los datos: OMC

Brasil

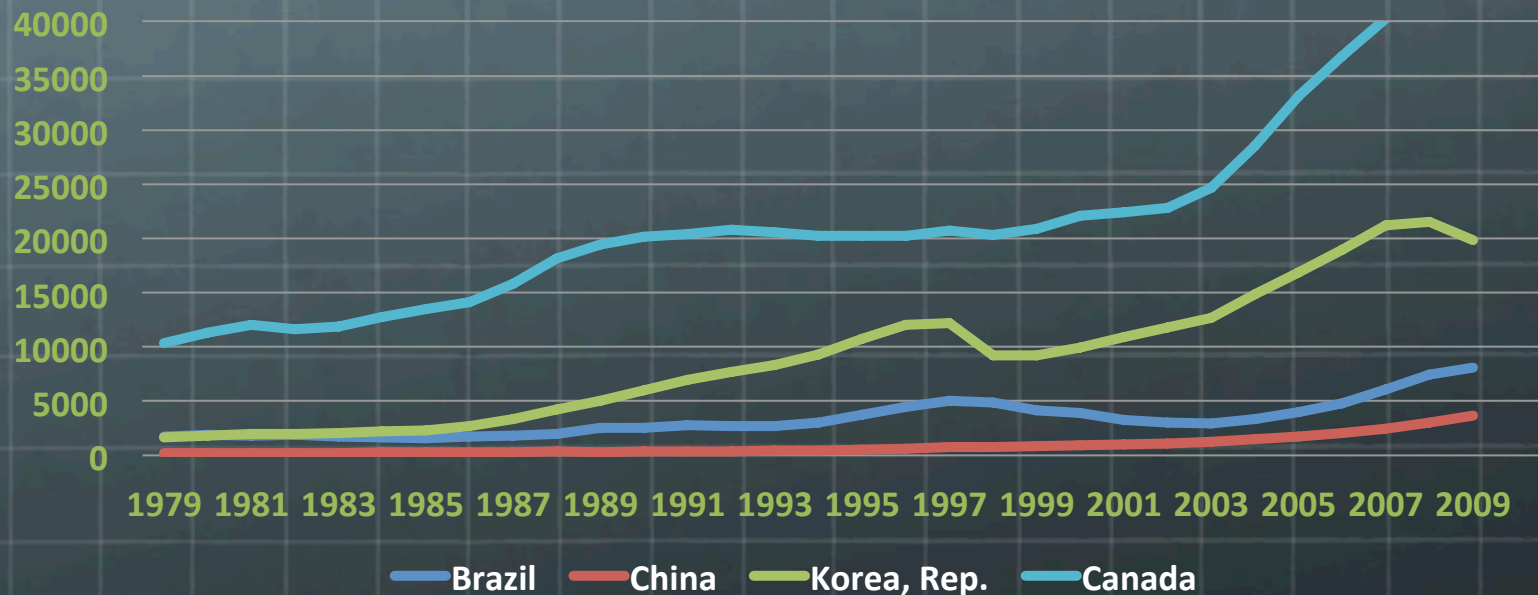
PIB per cápita
(USD, método Atlas del Banco Mundial)



Fuente de los datos: Banco Mundial

Comprando Brasil con China, Corea y Canadá

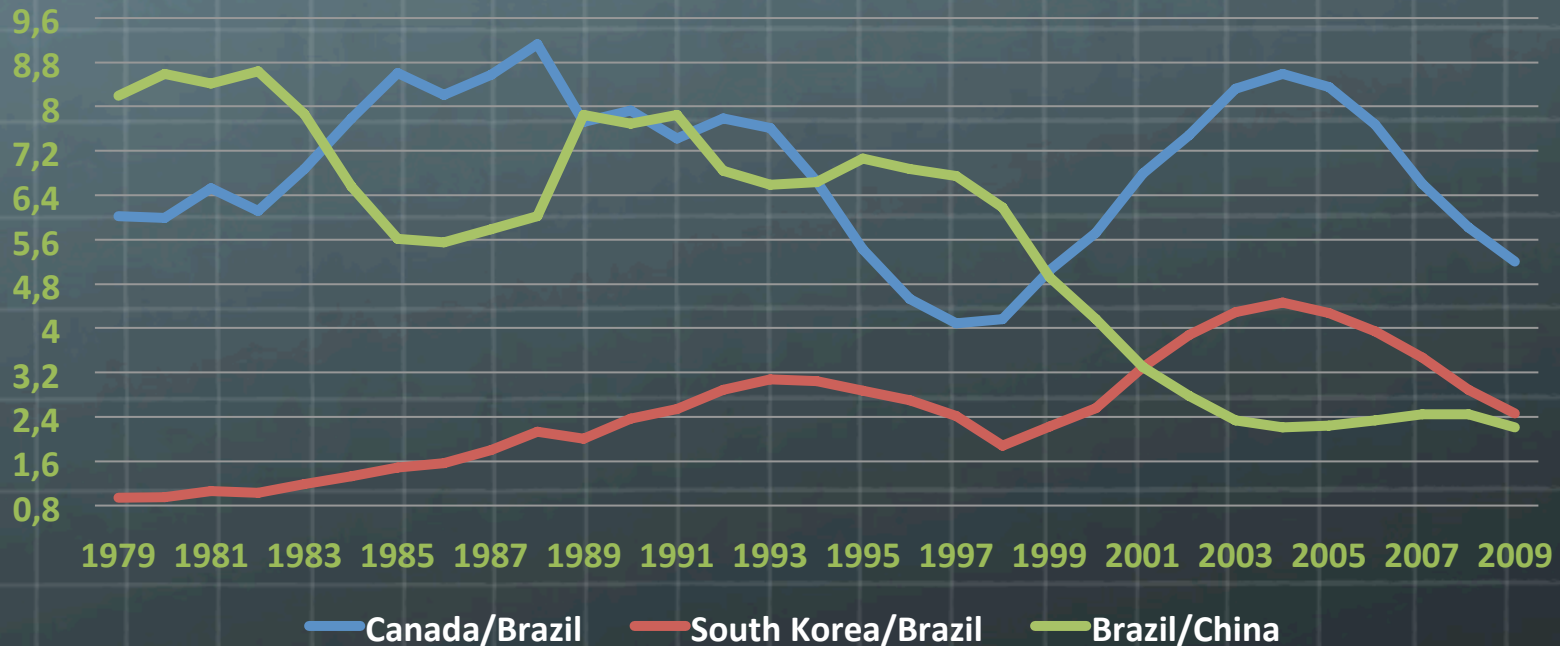
PIB per cápita
(USD, método Atlas del Banco Mundial)



Fuente de los datos: Banco Mundial

Brasil, en términos relativos

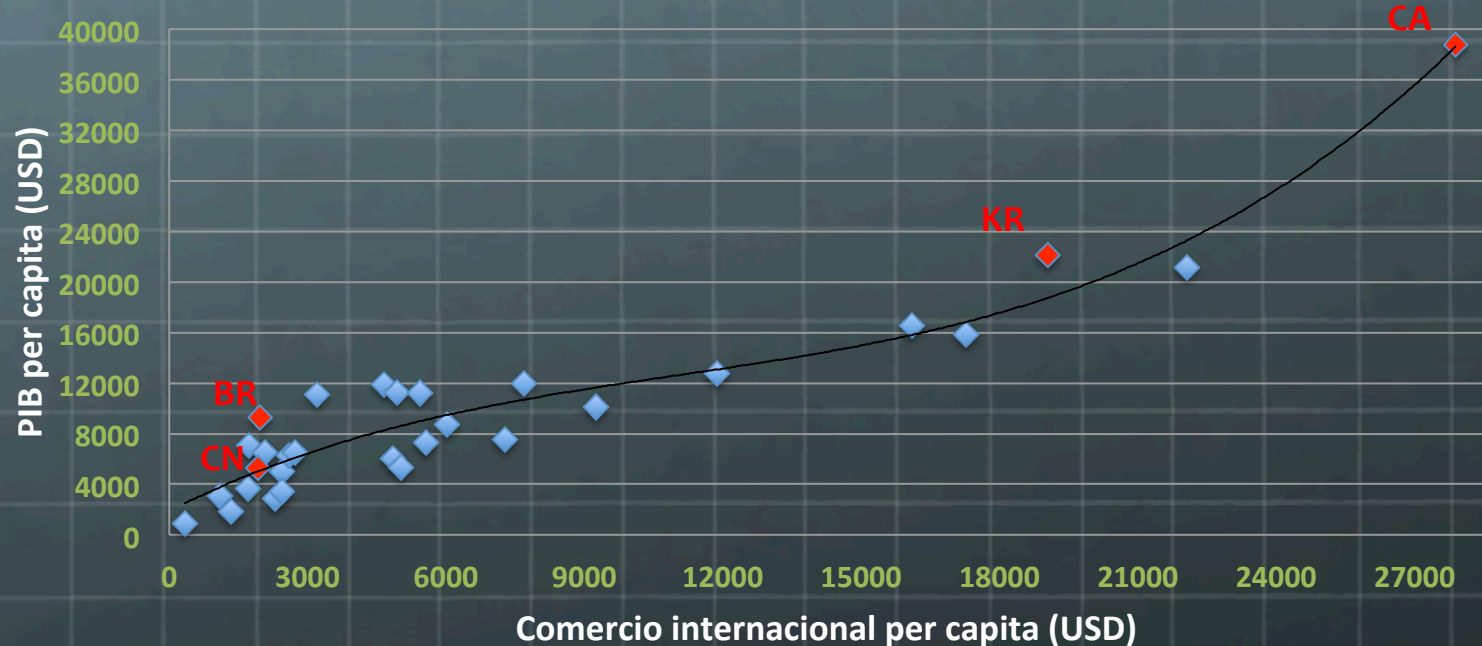
PIB per cápita relativos
(USD, Método Atlas del Banco Mundial)



Fuente de los datos: Banco Mundial

Situaciones respectivas en el 2007

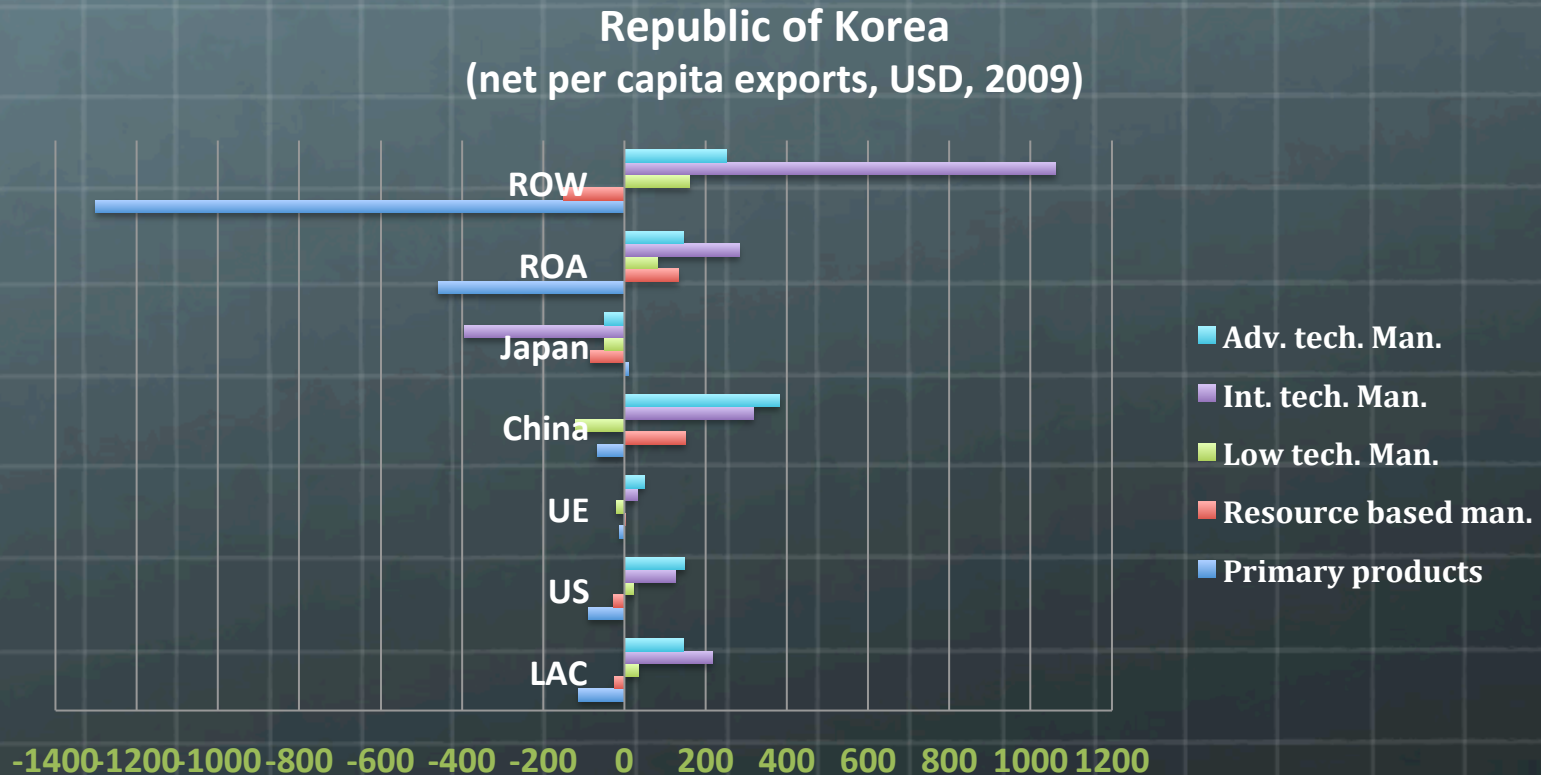
PIB per cápita y comercio internacional
(Américas sin EE.UU más China y Corea en el 2007)



Fuente de los datos: OMC

Corea:

Competitiva globalmente y fuertemente integrada con el resto de Asia en los rubros donde las ventajas se crean



Fuente de los datos: CEPAL

Martin Coiteux, XI Asamblea
General de la COPA

Brasil:

Competitivo globalmente en los rubros donde las ventajas están heredadas y competitivo en América Latina donde las ventajas se crean



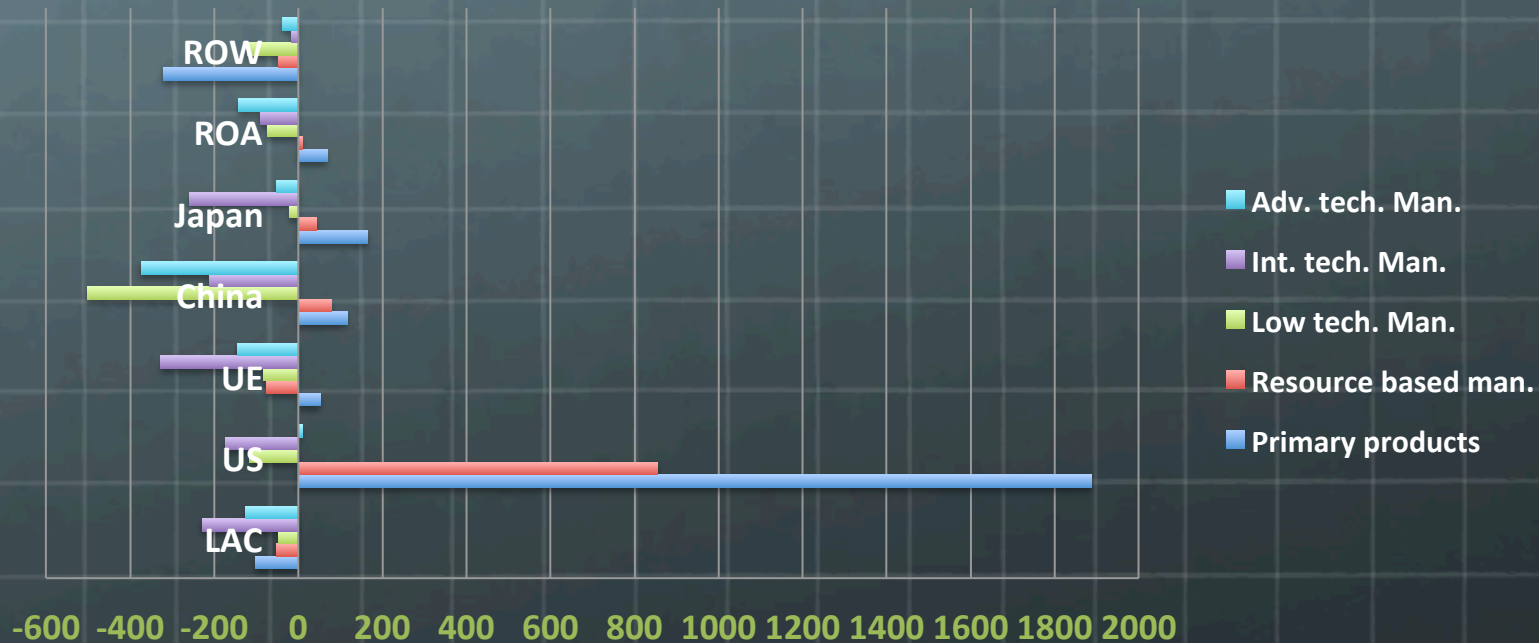
Fuente de los datos: CEPAL

Martin Coiteux, XI Asamblea
General de la COPA

Canadá:

Competitivo en Norte América en los rubros donde las ventajas están heredadas

Canada
(net per capita exports, USD, 2009)



Fuente de los datos: CEPAL



Reflexiones y discusión

¿Cuales son los desafíos de Brasil y del resto de América Latina y el Caribe?
¿Cuales son los desafíos de Canadá?